

Le 27 mai 2021

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Région Île-de-France, Choose Paris Region, le Groupe ADP, Air France-KLM et Airbus annoncent les lauréats de l'appel à manifestation d'intérêt international pour bâtir une filière hydrogène aéroportuaire

Le Groupe ADP, Air France-KLM, Airbus, la Région Île-de-France avec le soutien de Choose Paris Region, ont lancé, le 11 février dernier, un appel à manifestation d'intérêt (AMI) dénommé « H2 HUB AIRPORT » pour explorer les opportunités offertes par l'hydrogène sur les aéroports franciliens et relever le défi de la décarbonation du transport aérien.

Cette initiative, à dimension internationale et inédite dans l'industrie du transport aérien, a été un grand succès avec 124 candidatures reçues. 11 lauréats ont été sélectionnés afin de contribuer à l'émergence de l'écosystème aéroportuaire hydrogène de demain.

La transition énergétique du transport aérien est en marche et l'écosystème aéroportuaire hydrogène est l'une des briques opérationnelles essentielles qui doit permettre de **préparer l'arrivée de l'avion à hydrogène d'Airbus prévu à horizon 2035**, tout en favorisant l'essor à court terme des usages hydrogène au sol.

C'est le sens de cet AMI qui s'est articulé autour de trois thématiques :

- ◆ **L'amont de la chaîne de valeur** : production, stockage, transport et distribution de l'hydrogène (gazeux et liquide) en milieu aéroportuaire ;
- ◆ **L'aval de la chaîne de valeur** : diversification des usages et services de l'hydrogène dans les domaines aéroportuaire et aéronautique (véhicules et engins d'assistance en escale, transports ferrés sur les aéroports, alimentation énergétique des bâtiments ou d'avions lors des opérations en escale, etc.) ;
- ◆ **L'économie circulaire autour de l'hydrogène** (récupération de l'hydrogène dissipé lors d'un avitaillement en hydrogène liquide, valorisation d'un co-produit et d'une réaction en vue de produire de l'hydrogène décarboné, etc.).

L'AMI « H2 HUB AIRPORT » a permis d'auditionner à la fois des grands acteurs industriels, des PME, des startups et des entités issues du monde académique et de la recherche, parfois rassemblés en consortium. Pour désigner les lauréats, le jury de l'AMI a pris appui sur l'expertise de Philippe Boucly, Président de France Hydrogène, et d'Emmanuel Julien, Senior Advisor au sein d'Enea Consulting, cabinet de conseil en stratégie spécialisé dans la transition énergétique.

Les 11 projets lauréats sont des briques incontournables de la construction et du développement de la chaîne de valeur de l'hydrogène en aéroport et, de par leur complémentarité, ils permettent de couvrir tous les enjeux propres à l'écosystème aéroportuaire, avec différentes temporalités : certains projets sont en phase de R&D alors que d'autres, plus avancés, pourraient faire l'objet de démonstrations ou de mises en service à moyen terme.

Au cours des prochaines semaines, des réunions de travail entre partenaires et lauréats se tiendront afin d'échanger sur les enjeux, de partager les feuilles de route des différents projets. **L'objectif est de concourir à l'émergence de solutions de long terme qui soient économiquement viables, et d'être en capacité d'effectuer les premières expérimentations sur site dès 2023.**

À cette occasion, **Augustin de Romanet, Président-directeur général d'Aéroports de Paris SA-Groupe ADP**, a déclaré : « La réussite de cet appel à manifestation d'intérêt témoigne de l'intérêt grandissant pour les technologies liées à l'hydrogène. Avec l'ensemble de nos partenaires, nous posons aujourd'hui les bases d'un écosystème rendant possible l'intégration progressive de ce vecteur énergétique propre et durable sur les aéroports parisiens, pour les transformer à terme en véritables hubs hydrogène. Notre ambition est aussi de permettre l'essor de nouveaux usages autour de la mobilité terrestre, côté piste et côté ville. »

Jean-Brice Dumont, Vice-Président exécutif ingénierie d'Airbus, a indiqué : « Je note un réel engouement pour décarboner l'ensemble de notre industrie, et la qualité des projets reçus et sélectionnés le démontre. L'hydrogène est un levier majeur pour permettre à l'aviation d'atteindre ses objectifs de réduction d'émissions. Notre ambition est de jouer un rôle de pionnier dans ce domaine et de soutenir toutes les initiatives et compétences qui pourront nous permettre de relever collectivement ce défi. »

Benjamin Smith, Directeur général d'Air France-KLM, a souligné : « Le Groupe Air France-KLM est convaincu que l'utilisation des énergies nouvelles comme l'hydrogène est un levier essentiel de la transition énergétique. En écrivant ensemble l'histoire du voyage durable, nous permettons aux générations futures de se déplacer librement de manière responsable. Les lauréats sélectionnés aujourd'hui sont des pionniers qui vont contribuer au sein de notre écosystème à la transformation de notre secteur. Je veux saluer leur engagement, leur esprit d'innovation et leur enthousiasme. »

Pour **Valérie Péresse, Présidente de la Région Île-de-France** : « Nous pouvons nous réjouir du succès de cet appel à manifestation d'intérêt qui contribue, grâce aux acteurs sélectionnés, à concrétiser l'ambition de faire de la Région Île-de-France un territoire d'accélération du déploiement de l'hydrogène. Les projets qui seront développés participeront à la structuration d'une filière robuste, au service des différents usages de cette énergie d'avenir qui permet de relever le défi de la décarbonation des transports. »

Et **Franck Margain, Président de Chose Paris Region**, de conclure : « Cet appel à manifestation d'intérêt a été un grand succès international. 50 % des candidatures reçues proviennent de l'étranger. Grâce à l'efficacité des collaborations entre acteurs publics et privés, nous contribuons à la mise en place de nouvelles solutions qui vont répondre très rapidement aux objectifs de transition énergétique de la région Ile-de-France et à son attractivité internationale. »

Les 11 lauréats de l'appel à manifestation d'intérêt « H2 HUB AIRPORT » sont :

◆ **Pour la production, le stockage, le transport et la distribution de l'hydrogène :**

- **Air Liquide Advanced Technologies** (France) : cette filiale d'Air Liquide développe un camion avitailleur haute performance en hydrogène liquide ;
- **Ecodrome** (France) : ce consortium propose des solutions d'alimentation multi-services (hydrogène et électricité) pouvant servir les usages des aéroports d'aviation générale ;
- **Geostock** (France) : ce groupe d'ingénierie spécialiste du stockage souterrain d'énergie travaille sur des solutions de stockage d'hydrogène en très grande quantité dans des cavités minées revêtues ;
- **Hylandair** (France) : ce consortium de 4 industriels propose le développement d'un écosystème d'hydrogène pour des usages côté ville (en mobilité - camions, bus, bennes, alimentation d'énergie des bâtiments) et côté piste (navettes de passagers, engins de piste pour l'assistance en escale) ;
- **Sakowin** (France) : cette société développe une technologie innovante de production d'hydrogène à partir du méthane, par un procédé de plasma basse énergie ;
- **Universal Hydrogen** (États-Unis) : cette startup californienne ambitionne de convertir des avions régionaux à l'hydrogène grâce à des capsules modulaires d'hydrogène liquide embarquées à bord de l'aéronef.

◆ **Pour la diversification des usages dans les domaines aéroportuaire et aéronautique :**

- **Hydrogen for Airport Handling** (France, Allemagne) : ce consortium regroupe 6 partenaires opérant dans le domaine de l'assistance en escale conçoit des engins de piste (tracteur avion, loader, tracteur bagages, générateur) fonctionnant à l'hydrogène ;
- **Use-In H2** (France) : ce consortium, regroupant 3 partenaires publics, accompagne les projets de déploiement d'hydrogène en proposant une analyse des risques et des recommandations en matière de sécurité et de sûreté ;
- **Plug Power** (États-Unis) : cette entreprise spécialisée dans les systèmes de piles à combustibles développe et commercialise des engins de pistes pour l'assistance en escale.

◆ **Pour l'économie circulaire autour de l'hydrogène :**

- **Absolut System** (France) : ce spécialiste de la cryogénie appliquée au spatial et à l'aéronautique développe des solutions pour optimiser la quantité d'hydrogène produite et stockée via notamment des systèmes de récupération de l'hydrogène dissipé et de réfrigération mobile ;
- **Ways2H** (États-Unis) : cette startup propose une solution brevetée de production locale d'hydrogène à partir de retraitement des déchets, y compris organiques et plastiques.

À propos du **Groupe ADP**

Contact presse : Lola Bourget, responsable du Pôle Médias et Réputation, +33 (0)1 74 25 23 23

Relations Investisseurs : Audrey Arnoux, responsable des Relations Investisseurs, +33 (0)6 61 27 07 39 - invest@adp.fr

Le Groupe ADP aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2019, le groupe a accueilli sous sa marque Paris Aéroport, plus de 108 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et près de 127 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2019, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 4 700 millions d'euros et le résultat net à 588 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France - Tremblay en France 93290. RCS Bobigny 552016 628.

Plus d'informations sur : www.groupeadp.fr et sur twitter : [@GroupeADP](https://twitter.com/GroupeADP)

À propos d'**Air France-KLM**

Service de presse : + 33 (0)1 41 56 56 00 - mediarelations@airfranceklm.com

Acteur mondial à fort ancrage européen, les principaux métiers du groupe Air France-KLM sont le transport aérien de passagers, de fret et la maintenance aéronautique. Air France-KLM est un acteur de premier plan en termes de trafic international au départ de l'Europe, principalement au départ des hubs de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol. Il offre à ses clients un réseau mondial très étendu couvrant 300 destinations grâce à Air France, KLM Royal Dutch Airlines et Transavia.

Son programme de fidélité Flying Blue figure parmi les leaders en Europe et compte plus de 17 millions d'adhérents.

Air France-KLM exploite avec ses partenaires Delta Air Lines et Virgin Atlantic la plus grande joint-venture transatlantique, avec plus de 275 vols quotidiens en 2019. Air France-KLM est membre de l'alliance SkyTeam qui regroupe 19 compagnies aériennes, offre un accès à un vaste réseau mondial et propose à ses clients une expérience de voyage alliant qualité et fluidité.

Reconnu depuis 15 ans comme un leader du secteur en matière de développement durable, le Groupe Air France-KLM est déterminé à accélérer la transition vers une aviation plus durable. Depuis 2003, le groupe Air France-KLM est membre du Pacte mondial des Nations Unies. Il soutient ses engagements et ses principes et souhaite apporter une contribution significative, en lien avec ses activités, aux objectifs de développement durable des Nations Unies.

Plus d'informations sur : www.airfranceklm.com et sur twitter : [@AirFranceKLM](https://twitter.com/AirFranceKLM)

À propos d'**Airbus**

Contact presse : Matthieu Duvelleroy, +33 (0)6 29 43 15 64 - matthieu.duvelleroy@airbus.com

Airbus est le pionnier d'une industrie aéronautique et spatiale durable, pour un monde sûr et uni. La société innove constamment pour fournir des solutions efficaces et technologiquement avancées dans l'aérospatial, la défense et les services connectés. Dans le domaine de l'aviation commerciale, Airbus propose des avions de ligne modernes et économes en carburant ainsi que des services associés.

Airbus est également un leader européen dans le domaine de la défense et de la sécurité, ainsi qu'un acteur mondial de premier plan dans le spatial. Dans le domaine des hélicoptères civils et militaires, Airbus fournit les solutions et les services les plus performants au monde.

Plus d'informations sur : www.airbus.com et sur twitter : [@Airbus](https://twitter.com/Airbus) & [@AirbusPress](https://twitter.com/AirbusPress)

À propos de la **Région Île-de-France**

Contact presse : Éléonore Flacelière, +33 (0)6 64 82 77 04 - eleonore.flaceliere@iledefrance.fr

La Région Île-de-France joue un rôle moteur pour l'emploi et la croissance française, tant par son poids économique que par son rayonnement. Première région économique d'Europe et la troisième au monde, derrière Tokyo et New York, l'Île-de-France est un territoire d'innovation, qui concentre 40 % des activités de R&D de l'Hexagone, et qui bénéficie d'une attractivité internationale.

La Région Île-de-France agit dans la plupart des domaines qui concernent le quotidien des 12 millions de Franciliens : les transports, mais aussi les lycées, le développement économique, l'environnement etc. Sur un espace qui couvre 2 % du territoire français mais rassemble 18 % de sa population et près de 30 % du PIB national, la Région mène une politique d'aménagement qui place l'environnement au cœur de ses priorités et mobilise ainsi 10 milliards d'euros sur cette thématique.

L'implantation d'une filière aéronautique innovante sur le territoire Francilien répond donc en tous points à la politique régionale en matière d'attractivité et de développement économique.

Plus d'informations sur : www.iledefrance.fr et sur twitter : [@iledefrance](https://twitter.com/iledefrance)

À propos de **Choose Paris Region**

Contact presse : Maude Megtert, +33 (0)6 19 20 67 35 - maude.megtert@chooseparisregion.org

Boris Pankiewicz, +33 (0)3 74 02 02 51 - boris@oxygen-rp.com / Maiwenn Régnauld, +33 (0)7 69 95 01 14 - maiwenn.r@oxygen-rp.com

Choose Paris Region est l'agence de promotion et d'attractivité internationale de la région Île-de-France. Elle travaille en partenariat avec tous les acteurs du territoire francilien pour offrir aux entreprises internationales un service d'accompagnement sur mesure.

Choose Paris Region est un catalyseur d'affaires et d'innovation qui accompagne les entreprises internationales dans leur développement en Île-de-France. L'agence conjugue son expertise du marché et son réseau local pour aider les entreprises internationales à construire des partenariats technologiques, à élaborer leur plan de développement en Île-de-France, puis à concrétiser leur implantation locale.

Avec son équipe de 80 collaborateurs en Europe, aux États-Unis et en Chine, l'agence accompagne chaque année un millier d'entreprises internationales qui cherchent à accélérer leur développement dans la première région d'Europe, et contribue ainsi à faire de l'Île-de-France l'une des plus grandes régions au monde en termes d'activité économique et d'innovation.

Plus d'informations sur : www.chooseparisregion.org et sur twitter : [@ChooseIDF](https://twitter.com/ChooseIDF)